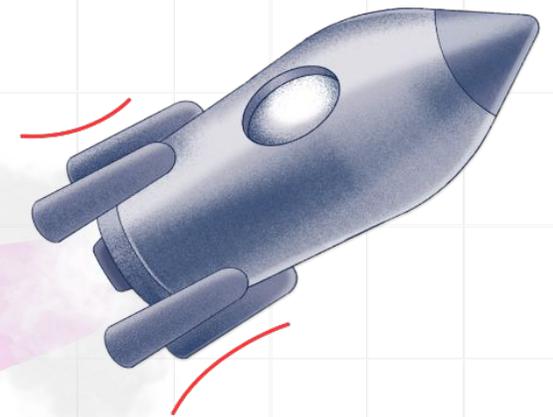


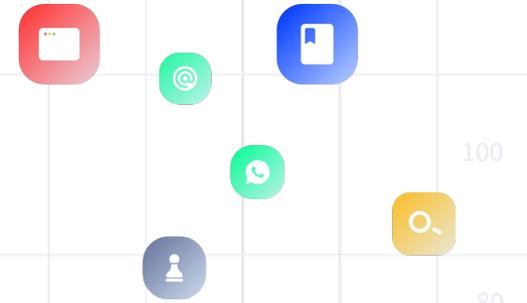


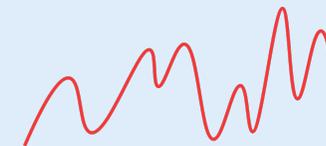
**Boostez vos commercialisations
grâce à Adperf**



94% des projets immobiliers commencent sur Internet : c'est le premier contact entre un futur acquéreur et le promoteur immobilier.

Avec Adperf, boostez vos lancements et obtenez plus de leads et de rendez-vous.





01-06

Comment ça marche ?

07-09

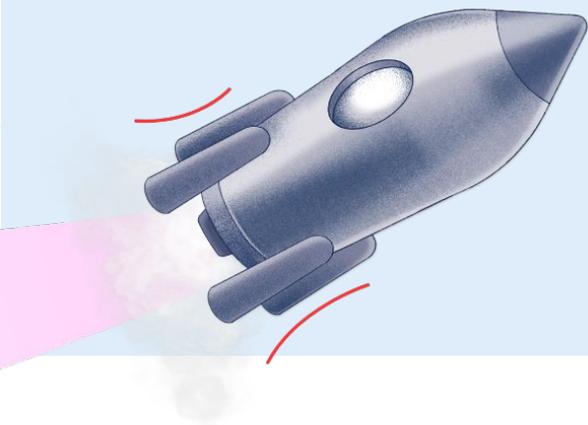
Notre solution

10-15

Nos tarifs

16-17

Nos clients



Le digital est le chemin le plus performant vers de nouveaux clients

Dans le contexte actuel, les internautes sont sollicités en permanence. Il est donc primordial de **bien définir les leviers** et messages à activer pour **être audible et toucher sa cible au bon moment et au bon endroit.**

Les portails immobiliers ne sont plus suffisants pour **alimenter les conseillers en contacts**, il est devenu **primordial de diversifier les sources de prospects.**

Adperf est une solution **simple, rapide** et **efficace** pour **générer des leads !**



Le parcours pour obtenir des leads qualifiés

Un **savoir-faire**, des **processus méticuleux**, des **outils spécifiques** et du **bon sens** au service de **vos commercialisations**... C'est notre recette !

Notre démarche vise également à **travailler en toute transparence avec nos clients** et à respecter toutes les réglementations en vigueur (RGPD, Loi SAPIN, etc.).

Avec **Adperf**, nous assurons un suivi de chacune des étapes de génération de prospects :

✓ La conception d'une stratégie média

✓ La transmission des leads aux équipes commerciales

✓ L'activation (formulaire)

✓ La génération et l'analyse du trafic

✓ Le calcul du retour sur investissement

Comment ça marche ?

Être le plus performant possible tout en évitant les temps morts administratifs.
Nous économisons du temps sur ce qui n'est pas important.



Choix de la solution

En fonction des critères du client, de la durée et de son budget



Étude du besoin

Analyse et définition du client cible, budget, concurrence



Administratif

Plan média avec détails, devis, facture & règlement à la commande



Lancement

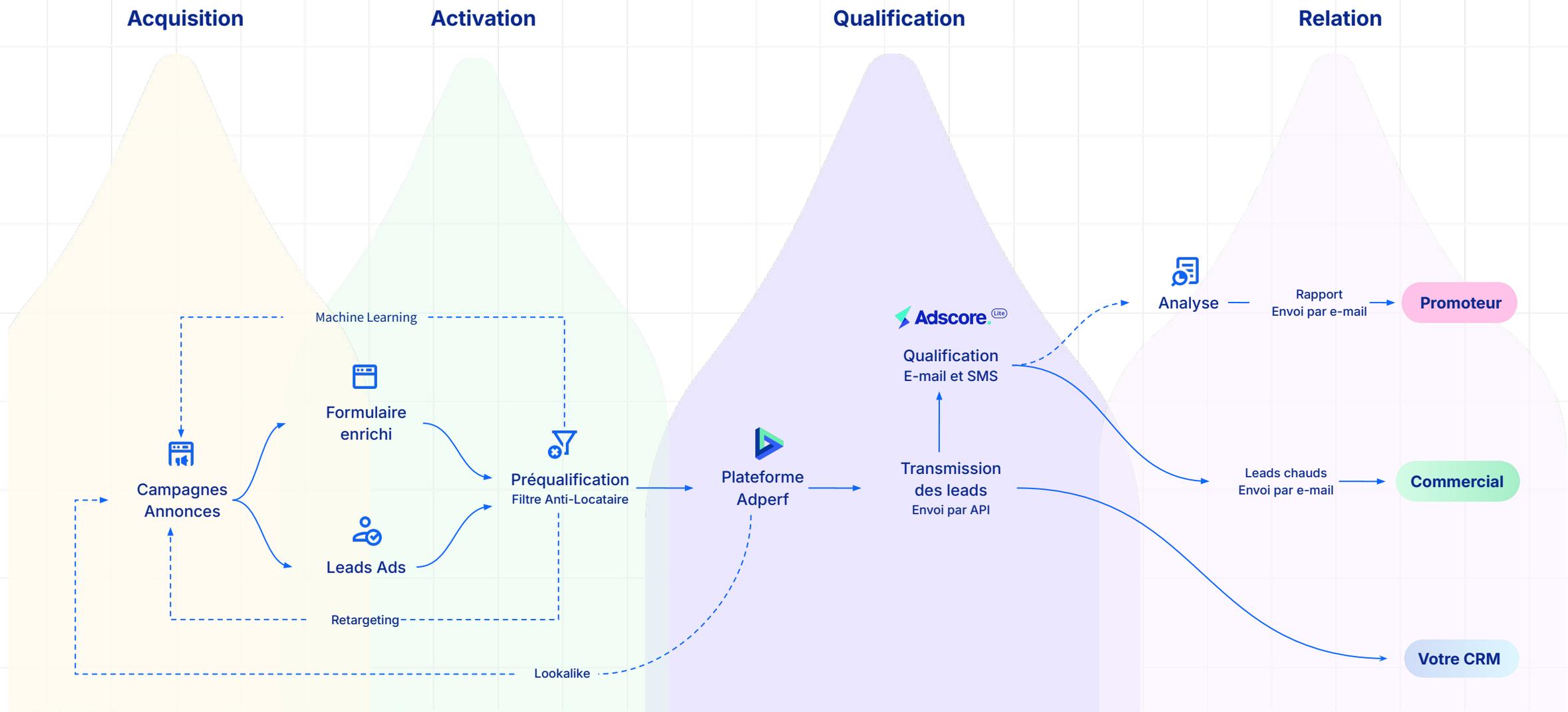
Création des assets, configuration et suivi quotidien



Reporting

Mise en valeur des indicateurs clés et des leads générés





Réception brief et devis signé

Nous activons le paramétrage des campagnes, de la Landing et des différentes passerelles techniques.

Le lancement est conditionné par la réception des fonds.

J -7 à J -10

Envoi d'un premier rapport par e-mail

Cela permet de voir si des premières tendances se dessinent et de vous donner une visibilité à court terme.

J +7

Rapport mensuel

Vous recevez chaque début de mois un résumé simple par e-mail sur les performances depuis le début de la campagne avec notre analyse.

Chaque mois

Activation de l'opération

En moyenne, une campagne atteint son plein potentiel au bout de 2 à 3 semaines. Dans certains cas, des leads peuvent être générés dès le 1er jour.

Jour J

Monitoring de campagne

Nous passons en revue les différents éléments de la campagne (annonces, mots clés, audiences, commentaires, performances Adscore Lite et CRM) et apportons les optimisations nécessaires.

Chaque semaine

Échanges avec les commerciaux

Nous échangeons avec les équipes sur le terrain pour avoir leur ressenti et identifier les leviers générant le plus d'opportunités.

Toutes les 6 semaines



100

80

60

40

20

0

CITATION INSPIRATIONNELLE

**Changez votre façon de vendre pour répondre
à la façon d'acheter de vos clients.**



Brian Halligon
Président Hubspot



01-06

Comment ça marche ?

07-09

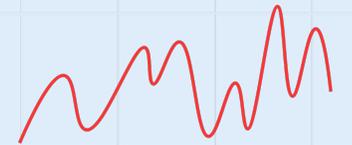
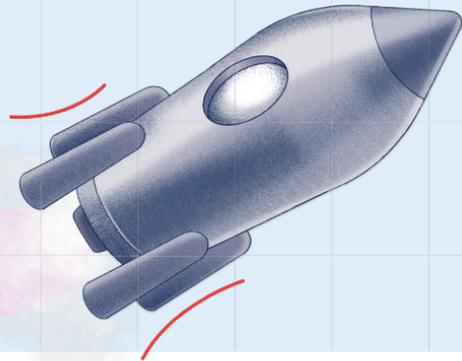
Notre solution

10-15

Nos tarifs

16-17

Nos clients



Un service rapide pour la performance instantanée

Nous avons créé un **produit packagé** avec une série d'éléments (Micro landing pages, motions, hébergement, nom de domaine) que nous mutualisons pour vous permettre de **booster votre lancement** sans vous préoccuper des détails.

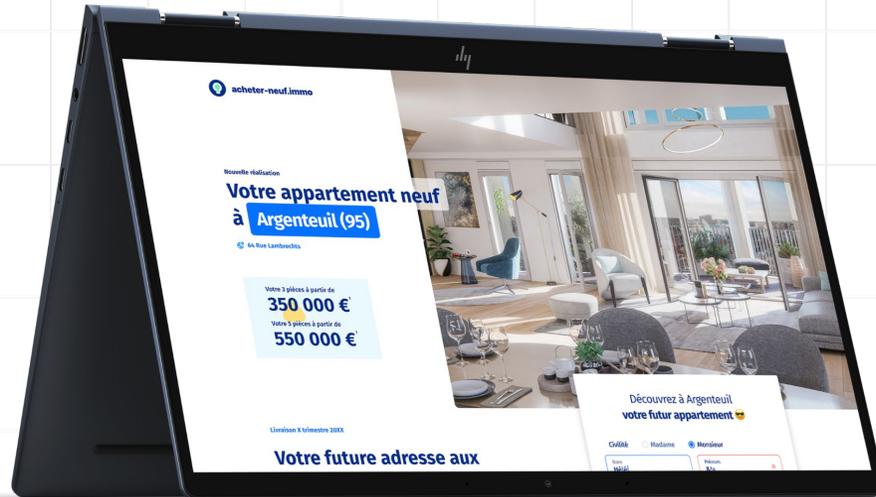
On s'occupe de tout : choix des leviers marketing, production des supports, page facebook... Autant d'éléments que vous n'aurez pas à valider pour **rester focus sur votre lancement**.

Évitez les **discussions parfois inutiles** et obtenez **vite des résultats concrets** !





Des campagnes pré-formatées mais sacrément efficaces



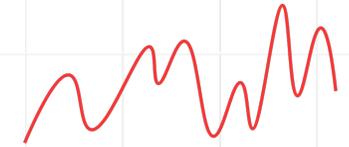
La plupart des opérations n'ont qu'un seul but : **générer du lead**. Oubliez les questions de notoriété ou de branding, les prospects sont très peu sensibles aux marques dans l'immobilier neuf.

Nos **opérations packagées** permettent d'aller à l'essentiel, avec un gain de temps sur l'administratif, sur la mise en place d'assets (landing page, display, ...) et sur la connexion au CRM. Ce qui nous permet de rester **hyper attentifs sur la stratégie et le monitoring** tout en vous permettant de contrôler vos coûts. #Primordial

En bref, Adperf, **c'est simple, rapide et efficace**.



Une solution rapide à mettre en place & performante pour générer des leads



Plan média tout compris
(Achat d'espace, Display, Short Form, Monitoring, Réseaux Sociaux, Hébergement, Taxe GAFA...)



Nous choisissons, pour vous, les leviers les plus pertinents



Mise en place et résultats rapides



Reporting simple



Échanges réguliers avec le conseiller en charge du programme



Connexion avec tous les CRM du marché



Qualification simple avec 



2, 3 et 4 mois de campagnes Adperf au choix

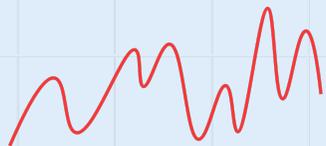


Tarifs dégressifs selon la durée et sur les relances



Règlement 100% à la commande

SOMMAIRE



01-06

Comment ça marche ?

07-09

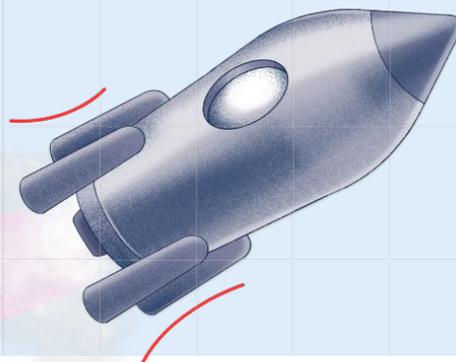
Notre solution

10-15

Nos tarifs

16-17

Nos clients



Des solutions simples, rapides & efficaces pour générer vos leads

Simple

- ✓ 3 durées possibles
- ✓ Sans engagement
- ✓ Options sur-mesure
- ✓ Reconstitution sur demande

Rapides

- ✓ Lancement en - de 10 jours
- ✓ Devis envoyé en 48h
- ✓ Règlement à la commande
- ✓ Performances instantanées

Efficaces

- ✓ Résultats significatifs
- ✓ Monitoring des performances
- ✓ Score de qualité
- ✓ Échanges avec les conseillers



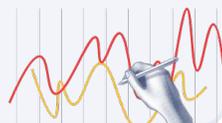
Tarifs des opérations initiales

Des prix fixes sur 3 périodes possibles :



2 mois : 5 300.00 €^{HT}

tout compris
(2 leviers publicitaires max)



3 mois : 7 200.00 €^{HT}

tout compris
(3 leviers publicitaires max)



4 mois : 9 100.00 €^{HT}

tout compris
(3 leviers publicitaires max)



À partir de **2 275.00 €^{HT}/mois**

Tarifs des opérations de relance

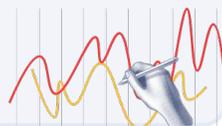
Reconductions sans engagement

Tarifs éligibles pendant 6 mois après la fin d'une campagne Adperf



2 mois : 4 400.00 €^{HT}

tout compris
(2 leviers publicitaires max)



3 mois : 6 325.00 €^{HT}

tout compris
(3 leviers publicitaires max)



4 mois : 8 250.00 €^{HT}

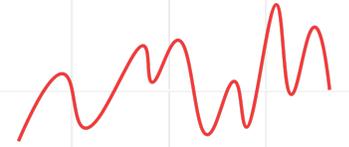
tout compris
(3 leviers publicitaires max)



À partir de **2 063.00 €^{HT}/mois**



Des options pour plus d'agilité



Sur demande uniquement



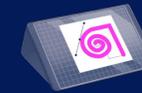
Une campagne plus longue



Un budget d'achat d'espace plus important



Des landings pages sur-mesure



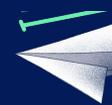
Une campagne F.L.A.M Full Lead Ads Meta



Réseaux sociaux Custom



Campagnes sécables



Relance courte



Avance financière



100
80
60
40
20
0



Toujours plus de partenaires,
d'outils et de solutions de confiance

Vous lancez votre commercialisation ? On vous accompagne vers le succès !

Pas de blabla, des résultats ! En tout cas on fait tout pour 💪



01-06

Comment ça marche ?

07-09

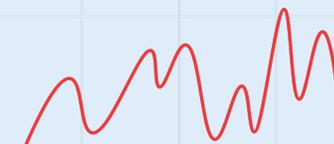
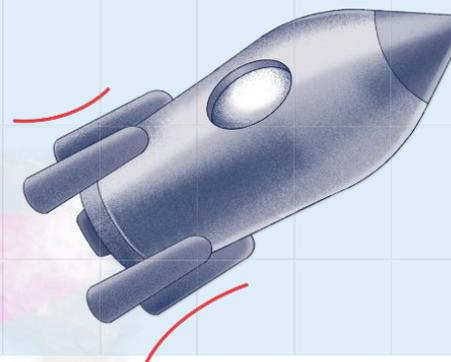
Notre solution

10-15

Nos tarifs

16-17

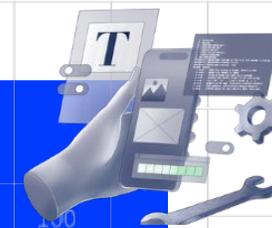
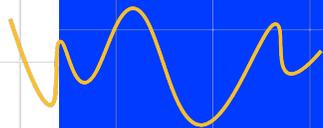
Nos clients



Nous aimons nos clients

Ils nous font confiance pour leurs commercialisations digitales.
Plus de 100 campagnes Adperf par an et des résultats significatifs...





Une organisation militaire, des campagnes millimétrées mais beaucoup plus simple et rapide sans altérer la performance



Marianne Campestrini
Responsable Communication Digitale, Promogim

100
80
60
40
20
0



Nous avons hâte de vous accompagner



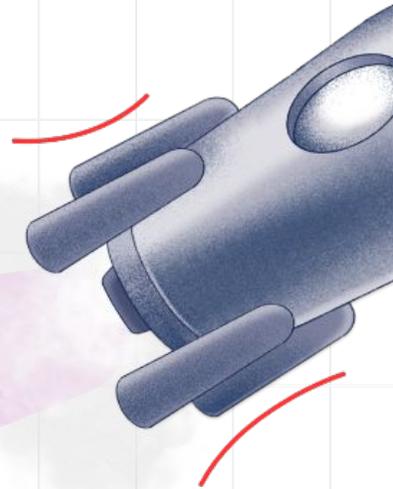
Virgile DESPREZ
Chief Executive Officer (CEO)

06 77 58 23 13
vd@adn-realty.com



Léo COHEN-SOLAL
Product Owner Associé

06 77 37 93 42
lcs@adn-realty.com



Membre actif de Trampoline et de la French PropTech



Adperf